

VELKOMMEN
SOM ANNONSØR

park & anlegg

FAGBLADET FOR GRØNTANLEGGSEKTOREN

VÅRE LESERE:

- Landskapsarkitekter • Anleggsgartnere • Landskapsingeniører
- Trepleiere • Planteprodusenter • Studenter og lærlinger
- Forvaltere av grøntarealer og idrettsanlegg i privat og offentlig sektor



park & anlegg har som mål å være en informasjons- og kommunikasjonskanal for utøvere i fagene innen grøntanleggssektoren, mellom de som planlegger, de som bygger, de som vedlikeholder og de som produserer til grøntanlegg.

Annonser kan også være informasjons- og kommunikasjonsbærere, dersom de er godt utformet og står på riktig sted. Dersom du ønsker å profilere produkter eller tjenester overfor grøntanleggssektoren, kan riktig sted for dine annonser være **park & anlegg**. Da vil du treffe en stor del av din målgruppe.

Velkommen som annonsør i **park & anlegg**, grøntanleggsektorens samlingspunkt.

Ole Billing Hansen, redaktør

Tlf. 48 07 56 41

e-post: oleb@gartnerforbundet.no

MEDIEPLAN 2024

Utgave	Materialfrist	Utgivelsesdato	Tema
1	8. januar	1. februar	Lekeplasser og aktivitetsanlegg
2	5. februar	29. februar	Møblering, belysning og installasjoner
3	4. mars	4. april	Vann og overvannshandtering
4	15. april	8. mai	Naturstein og betong
5	13. mai	6. juni	Byenes uterom – gater, torg og plasser
6	10. juni	8. august	Trepleie, skjøtsel og vedlikehold
7	12. august	5. september	Skole- og nærmiljøanlegg
8	16. september	10. oktober	Miljøtiltak, bærekraft og gjenbruk
9	21. oktober	14. november	Messeutgave
10	18. november	12. desember	Innovasjoner og trender

TEKNISKE DATA

Format:	210 x 275 mm
Satsflate:	178 x 234 mm
Ant. spalter:	3
Spaltebredde:	56 mm
Utfallende trykk:	ja
Trykkmetode:	Offset
Papirkvalitet omslag:	170 g Edixion offset
Papirkvalitet for øvrig:	120 g Edixion offset
Limfrest	
Ann. materiale:	Digitalt

Tilleggsomkostninger for annet materiale vil bli belastet kunden!

Trykkeri: Merkur Grafisk AS

Annonseutforming:
frode.falch@norwegiandigital.no

park & anlegg er fagbladet for grøntanleggssektoren i Norge. Bladet har som mål gjennom reportasjer, intervjuer og fagartikler å holde utøverne oppdatert om hva som rører seg innen grøntanleggssektoren, samt å være et bindeledd mellom sektorens ulike profesjoner. Fagbladet formidler også nytt fra organisasjonene som er representert i redaksjonsrådet: NAML - Norske anleggsgartnere, miljø- og landskapsentreprenører, Norske landskapsarkitekters forening, Norske Landskapsingeniørers Forening, Norsk Trepleieforum, BAD, PARK og IDRETT, FAGUS samt Norsk Gartnerforbund.

ANNONSEFORMATER OG PRISER (BXH)

2/1 (dobbeltside – oppslag)	2 x 210 x 275	24.500,-
1/1 side utfallende:	210 x 275	15.500,-
1/1 side satsflate:	178 x 234	
1/2 side:	178 x 125 87 x 234	9.500,-
1/3 side:	178 x 73 56 x 234	7.500,-
1/4 side:	87 x 125 178 x 56 56 x 183	6.500,-
1/6 side:	178 x 44 117 x 62 56 x 125	5.500,-
1/8 side:	178 x 30 117x 45 56 x 87	4.500,-
Side 2 og 4 samt 3. omslagsside og bakside: kr 17.500,- Pris pr. spaltemm: kr 16,- Oppgitte priser er eks. mva.		
TIPS: Legg ved din katalog/brosjyre sammen med bransjens eget fagblad. Ring Knut Rismyhr på 900 95 203 for priser og muligheter for innholdsmarkedsføring («content marketing»).		

UTGIVER



Norsk Gartnerforbund
(NGF)

Vi samarbeider med:



NAML – Norske anleggsgartnere,
miljø- og landskapsentreprenører



Norske landskapsarkitekters
forening (NLA)



Norske Landskapsingeniørers
Forening (NLI)



Norsk Trepleieforum
(NTF)



BAD, PARK og IDRETT



Faglig utviklingscenter for
grøntanleggssektoren

ANNONSESALG:



A2 Media

Knut Rismyhr
Mobil: 900 95 203
Mail: Knut@a2media.no

FRISTER

Materialfrist: 23 dager før utgivelse

Materialfrist for rubrikkannonser:

torsdag før kl. 10.00 15 dager før utgivelse
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materialfristen
ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må
gis skriftlig - det tas ikke ansvar for telefoniske
beskjeder.

ANNONSEPRISER:

Toppbanner:

728 x 150

Kr 7.400 eks. mva./mnd

Sidebanner:

300 x 250

Kr 5.400 eks. mva./mnd

Bunnbanner:

720 x 300

Kr 3.400 eks. mva./mnd

TEKNISKE

SPEKIFIKASJONER:

- Bildeformat: gif, jpg, png eller 3.parts kode.

- Filstørrelse: Max 500 kb

- URL til egen 1x1px visningstellerbilde kan oppgis, bør være hvit

- Annonseren står ansvarlig for alt annonsemateriell

- Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart.

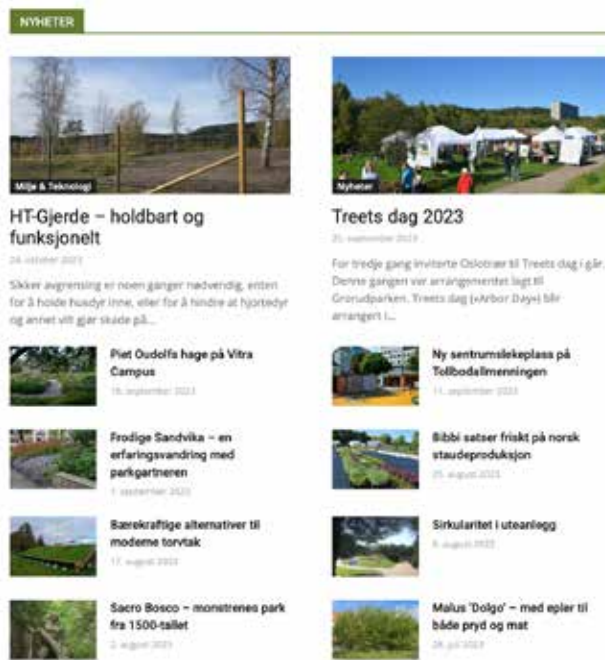
ANNONSESALG:



Knut Rismyhr

Tlf: 900 95 203

knut@a2media.no



Sidebanner:

300 x 250

Kr 5.400

eks. mva./mnd

Bunnbanner:

720 x 300

Kr 3.400 eks. mva./mnd

Sidebanner:

300 x 250

Kr 5.400

eks. mva./mnd

Vi kan også tilby "native"-annonsering, altså at man kjøper spalteplass blant de redaksjonelle artiklene og fyller det med egenproduserte artikler, bilder eller videoer. Disse vil også bli vist på park & anleggs Facebook-sider. Ta kontakt med Knut Rismyhr for mer informasjon og priser.